

MARTIGNY Le tourisme opère sa mue au coude du Rhône. Un plan d'action sur trois ans a été élaboré par l'ORTM.

La nouvelle destination sur orbite

CHARLES MÉROZ

La région touristique du coude du Rhône est à un tournant. Une destination fondée sur un mode de collaboration volontaire des communes est en train de prendre forme sur l'initiative de l'Office régional du tourisme de Martigny (ORTM). Depuis août 2010, dix-sept communes de la plaine à la montagne ont été approchées par un comité ad hoc afin d'évaluer leur intérêt quant à la démarche mise en œuvre. «L'accueil a été très positif», juge le directeur Fabian Claivaz. A l'enseigne d'«ORTM 2.0», le projet prévoit une réorganisation en «une structure légère et performante avec l'objectif principal de se concentrer sur les clients et les produits», selon les termes de Fabian Claivaz qui ajoute aussitôt: «On parle d'une évolution, pas d'une révolution. Il ne s'agit pas de tout bouleverser. Il n'y a pas d'identité assez forte pour tout fusionner. Les sociétés de développement seront maintenues. Nous voulons créer quelque chose qui puisse servir de levier aux projets existants des offices de tourisme.»

Cette volonté de redéfinir le rôle de l'ORTM s'est manifestée suite à la mise en route de la destination Verbier/Pays du Saint-Bernard en 2008 et au refus de la loi cantonale sur le tourisme l'année suivante. A un moment donné, il a ainsi été question de dissoudre l'ORTM qui existe pourtant depuis 1957. «Réunis



Le tourisme doux, la nature, le vignoble – ici dans la région de Fully – et les produits du terroir constitueront quelques-uns des thèmes abordés dans la nouvelle brochure à paraître d'ici au mois d'avril. HOFMANN/A

en séance historique, les partenaires touristiques ont cependant souhaité que cela continue. C'est ce qui nous a encouragés à ne pas baisser les bras et à présenter ce nouveau projet étalé sur une période de trois ans», note Blaise Nicolet, président de l'ORTM.

Sept thèmes, une brochure

Très concrètement, toute une série d'actions vont être menées entre 2012 et 2014. Une assem-

blée générale aura d'abord à entériner ce qui a été accompli à ce jour et à nommer un nouveau comité. La promotion commune constituera la tâche prioritaire de la structure mise en place. La première étape sera la parution d'ici à Pâques d'une brochure en trois langues tirée à 100 000 exemplaires. «Cette plaquette s'articulera autour de sept thèmes, de l'art aux produits du terroir en passant par la nature, les

sports d'été et d'hiver, le thermalisme ou encore les séminaires et les réunions. Ce sont les produits et les activités qui s'imposent, et non les marques touristiques. Il importe de faire bien en restant simple», résume Fabian Claivaz. Le planning prévoit ensuite l'obtention du label de la marque Valais, la mise en œuvre d'actions de promotion sur les marchés et d'offres forfaitaires communes, ainsi que le développement de

DE 90 000 FRANCS EN 2012 À 250 000 FRANCS EN 2014

Appelé à évoluer, le budget table sur un montant de l'ordre de 90 000 francs en 2012. Il passera à 170 000 francs en 2013 et à 250 000 francs à l'horizon 2014. Fabian Claivaz insiste sur le fait que le travail ne nécessitera aucun personnel supplémentaire – «les structures existantes seront largement utilisées» – et que l'essentiel du budget sera affecté à la promotion. Toujours selon le directeur de l'ORTM, les frais de fonctionnement seront de 33% la première année avant de passer à 19%. Élément-clé de la démarche menée: le partenariat des communes sur un mode volontaire. A ce jour, Martigny, Martigny-Combe, Vernayaz, Fully et Saint-Maurice («Le Nouvelliste» du 23 décembre) ont ainsi donné une suite favorable à la requête du comité où figure également le municipal martigneraise Michaël Hugon, en charge du département du tourisme. Si Collonges, Evionnaz et Leytron ont d'ores et déjà décidé de ne pas s'engager, d'autres réponses sont attendues d'ici peu. «Cette collaboration volontaire depuis la base est une première en Valais. Nous avons trois ans pour faire nos preuves et démontrer que nous sommes bons. Nous dresserons un bilan de l'action entreprise après 2014», conclut le président Blaise Nicolet. **CM**



«Nous avons trois ans pour faire nos preuves et démontrer que nous sommes bons.»

BLAISE NICOLET, PRÉSIDENT DE L'OFFICE RÉGIONAL DU TOURISME DE MARTIGNY

contenus internet «performants et interactifs». Sont aussi évoqués les échanges de collaborateurs entre les OT au gré des événements et des saisons, l'établissement d'une charte, la mise en valeur des produits du cru ou la création d'une commission d'animations commu-

nes entre les 6 OT de la région dans une perspective de coordination et de soutien aux manifestations existantes. D'autres idées ont vu le jour, comme la nomination d'un responsable média ou l'instauration d'une comptabilité commune pour les taxes de séjour. **CM**

MÉMENTO

ORSIÈRES

Soirée guggen. Samedi 7 janvier, soirée des Part'à botson à la salle Echo d'Ormy. 19 h: Animation du village d'Orsières. 20 h: Concerts en salle. Minuit: Show des Part'à Botson et bal avec «DJ Blaise». Entrée interdite aux -16 ans non accompagnés. Navettes pour Liddes - Bourg-Saint-Pierre - Le Châble - Vollèges - Sembrancher - Bovernier - Martigny.

PUBLICITÉ

Cristal Centre toujours exceptionnel

Cristal Centre a conclu neuf premiers mois extraordinaires avec la remise de cinq Suzuki SWIFT à des clients chanceux.

Le 23 décembre, Cristal Centre a posé le bouquet final de ses neuf premiers mois d'existence, lors de la cérémonie de remise des prix de son grand concours. Les cinq gagnants ont pu repartir du centre commercial, le 23 décembre, avec les clés d'une Suzuki SWIFT GL Top 4x4 d'une valeur de plus de Fr. 24 000.– chacune, grâce à la participation d'Emil Frey SA et de ses partenaires et agents dépositaires de la marque Suzuki dans la région.

Cette fin d'année en fanfare a couronné les animations 2011 de Cristal Centre et annonce une année 2012 tout aussi exceptionnelle. Cristal Centre est bien à la hauteur de ses promesses et poursuivra dans cette voie en 2012 pour s'imposer définitivement comme l'un des centres les plus attractifs du Valais. www.cristal-centre.ch



Premier rang, de gauche à droite: Pierre Derivaz, Martigny-Croix; Josette Nicolin, Les Evouettes; Georges Rappo, Martigny; Madeleine Winter, Martigny; Gérald Pradegan, Fully. Second rang, de gauche à droite: Jean-Luc Baudois, Coop; Raphaël Christinat, Emilie Frey; Stéphane Seydoux, Coop; Gérald Bressoud, Emilie Frey; Jean-Pierre Bavaud, Coop; Nicolas Viaccoz, Coop; Jean-Philippe Cotter, Coop.

LE CHÂBLE Le 16^e tournoi international d'échecs de Bagnes a lieu dimanche.

Le premier grand rendez-vous de 2012

La tradition sera une nouvelle fois respectée cette année avec la mise sur pied, le deuxième dimanche de janvier, du tournoi international d'échecs de Bagnes. Organisé par le club local, ce rendez-vous, 16^e du nom, aura pour cadre, le 8 janvier, le préau du collège de Bagnes, au Châble. Sept rondes à raison de vingt-cinq minutes par joueur sont au programme. Les premiers échanges interviendront à partir de 9 h 45 pour se terminer vers 18 heures, juste avant la cérémonie de remise des prix et l'apéritif offert par la commune de Bagnes.

Serbe favori

Entre quatre-vingts et cent joueurs sont attendus après-demain au Châble. Ce tournoi, qui constitue la première rencontre d'importance sur la scène échiquéenne cantonale bénéficie à chaque fois d'une participation relevée. Président du club d'échecs de Bagnes, César Filliez s'attend à la présence de plusieurs têtes d'affiche, à l'instar du GM serbe Mihajlo Stojanovic, 3^e en 2011 et 2^e du dernier open de Martigny, et du GM franco-russe Vladimir Lazarev, un habitué du rendez-vous bagnard. Ce tournoi coïncide par ailleurs avec le championnat valaisan de parties semi-rapides. Les joueurs valaisans devraient donc



Le joueur serbe Mihajlo Stojanovic (à gauche) - ici opposé au Suisse Yannick Pelletier - sera à nouveau présent dimanche au Châble, où il sera l'un des favoris du tournoi. LE NOUVELLISTE/A

effectuer en nombre le déplacement avec le secret espoir de déloger de son piédestal le Sédunois Pascal Vianin, vainqueur en 2010 et 2011.

La planche de prix est comme à l'accoutumée des plus attractives. Le vainqueur se verra remettre un montant de 600 francs. Son dauphin recevra 400 francs et le troisième 300 francs. D'autres récompenses seront octroyées.

Valais 1 à Winterthour

Quant au championnat suisse de groupe (CSG), il reprend ses droits samedi. Détentrice de la couronne nationale depuis deux saisons, l'équipe de Valais 1 se rend à Winterthour à l'occasion du duel au sommet de cette 3e journée. Après deux rondes, les deux formations se partagent le fauteuil de leader avec 4 points. Pour ce match, le coach Eddy Beney pourra compter sur quel-

ques-uns de ses meilleurs éléments, dont le GM allemand Michael Prusikin et le Sédunois Julien Carron, de retour aux affaires après une interruption de plusieurs semaines. Le vainqueur de ce match risque de prendre une sérieuse option sur le titre 2011-2012, même si le championnat n'est de loin pas terminé, quatre rondes devant encore être disputées après celle de samedi. **CM**